



ROGER FINJORD

IDRETTSLEDER, FOREDRAGSHOLDER OG
TIDLIGERE LANDSLAGSSJEF

VIKTIGE TEMA:

- Humør og seriøsitet. To sider av samme sak
- Garderobelukta
- Raushet
- Unne og beundre
- Kultur og identitet
- Stolthet av røtter, jobb og drakt
- Hva ser vi etter i hverdagen. Hva er ditt bidrag?
- Viktigheten av et klapp på skuldra

TEMAKTIVITET:

TEAM-
BUILDING

Innspilling av lokal reklamefilm

Gjennomføres på det lokale kontoret. De ansatte får brukt sin spisskompetanse OG sin kreativitet. Kan knyttes til/forlengelse av foredraget om kultur og identitet.

FOR HVEM: Alle ansatte
TID: 3 - 4 timer

I samarbeid
med Frikant Mediedesign.

DEL 2 - ALTERNATIV 1: KULTUR OG IDENTITET

Hvem er vi – og hvordan viser vi det?

Fokus er på dypdykk innenfor utvalgte tema fra del 1. Involvering av deltakerne. Refleksjon over egen praksis. Stolthet over egen arbeidsplass. Mål om at den enkelte ansatte bli bedre kjent med seg selv.

FOR HVEM: Alle ansatte
TID: 60 - 75 min.

DEL 2 - ALTERNATIV 2: KULTUR OG IDENTITET

Ledelse mot verdenstoppen

Dypdykk i utvalgte tema. Valg av tema gjøres i samarbeid med bedriften:

- Kulturbevisst ledelse som verktøy
- Prestasjonskultur. Hva kjennetegner de beste?
- Konstant utviklingsfokus i hverdagen
- Utvikling og dyrking av talentet
- Hvordan lede primadonnaer?
- Konflikthåndtering - Veien videre.

FOR HVEM: Ledere/mellomledere
TID: 60 - 75 min.

Ta kontakt med oss for en uforpliktende forespørsel!

FAKTA:

Pris: Ta kontakt
Se mer på frikant.no/finjord

KONTAKT:

Frank Rune Isaksen
Tlf. 977 21 140 | fri@frikant.no
Frikant Mediedesign AS